

Conseil régional Council presents

Formation d'un jour

LES RÉSEAUX SOCIAUX

pour les entreprises en sécurité



Montréal • 24 janvier 2017

Le site de formation sera confirmé, une fois le nombre d'inscriptions atteint (minimum 10 par ville Montréal et Québec).

Québec • 7 février 2017

Le site de formation sera confirmé, une fois le nombre d'inscriptions atteint (minimum 10 par ville Montréal et Québec).

On ne peut plus s'en passer, vos clients sont sur les réseaux sociaux et vous devriez y être vous aussi. CANASA vous offre de mieux comprendre les réseaux sociaux et d'en tirer profit pour votre entreprise.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Cette formation pratique vous permettra :

- En fonction des plateformes
- En fonction des cibles (commercial ou résidentiel)

2. Générer plus de notoriété ou de vente à travers les réseaux sociaux

PLAN DU COURS

Nous visons ici à bâtir une stratégie de contenus inspirante, pertinente et performante afin d'attirer les consommateurs ou générer des interactions avec les sociétés en sécurité au Québec. Le cours inclut un volet théorique et un volet pratique incluant des exemples concrets dans divers secteurs seront abordés afin de faciliter l'assimilation des connaissances.

1. Les bases

Tour d'horizon des principaux médias sociaux dans les entreprises en sécurité

- Les règles à respecter
- Les principaux formats de contenus

2. Stratégie

- Les objectifs et les cibles (en fonction du commercial / résidentiel)

- Les plateformes à utiliser dans le domaine de la sécurité
- La ligne éditoriale
- Les contenus générés par les utilisateurs (UGC)
- Les bonnes pratiques
- Les erreurs à éviter

3. Les outils

- Le calendrier éditorial
- Les outils de veille
- Les résultats - KPIs pour mesurer le succès ou l'échec de la stratégie sociale

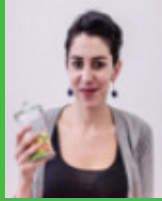
LES ACQUIS

Cette formation pratique vous permettra :

- D'améliorer vos compétences rédactionnelles aux réseaux sociaux et d'adapter votre approche selon les canaux et les cibles.
- Mieux cerner les enjeux liés aux médias sociaux et gestion de communautés
- Générer de l'interaction avec vos publications ou des ventes

Cette formation permettra d'acquérir de l'autonomie pour :

- Animer vos médias sociaux au quotidien - varier les typologies de contenus, publier à bonne fréquence
- Générer des clics, des partages, des commentaires - reconnaître les formats les plus propices à vos objectifs
- Créer votre ligne éditoriale
- Adapter votre style aux différentes plateformes, reconnaître et maîtriser les contenus visuels (photos,



Laura Henvel

Laura cumule 5 années d'expérience en gestion de communauté et réseaux sociaux, en agence et chez l'annonceur. Laura a eu la responsabilité de bâtir, créer et entretenir les médias sociaux de plusieurs grands comptes de manière quotidienne. Laura a travaillé notamment pour des comptes internationaux dans le domaine automobile - Renault, Nissan et Valeo - bancaire et associatif. Elle possède une expertise avérée des plateformes Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.

- vidéos) à diffuser
- Gagner en visibilité - rebondir sur les actualités, utiliser les hashtags populaires
- Fidéliser, ou recruter des fans - savoir comment répondre aux besoins et questions des internautes
- Analyser vos résultats en calculant l'engagement de vos publications et mesurer vos KPIs

DÉTAILS

Heures : 9 h à 16 h

Horaire :

9 h	Le séminaire commence
10 h 30	Pause de 15 min
12 h	Le déjeuner
14 h 15	Pause de 15 min
16 h	Séminaire conclut

Conditions d'inscriptions

Pour confirmer la tenue de ces journées de formations, nous devons atteindre un nombre de 10 personnes par journée de formation .

Date limite d'inscription : 22 décembre.

Le nombre de place est aussi limité.

- Vous devez apporter votre ordinateur portable (laptop) .

INSCRIPTION

Prix : (inclus journée complète incluant pratique, théorie petit déjeuner et dîner)

Membre : 350 \$ plus taxes

Non membre : 400 \$ plus taxes

50 % de dépôt requis au moment de l'inscription.

Le plein montant sera remboursé si la CANASA annule le cours. Si le cours est maintenu et que vous annulé avant le 3 janvier, vous serez remboursé moins 10% des frais d'administration.

LIVRABLE

Un document sera livré à la fin de la formation (numérique et papier) reprenant les différents éléments vu durant la formation.

Pour vous inscrire, visitez « Activités à venir » à www.canasa.org

Ou contacter :

Danielle Paquin

Directrice, Relations gouvernementales

Tél : (514) 884-3343

Sans frais : 1 (800) 538-9919 poste 226

Courriel : dpaquin@canasa.org



CANASA

Canadian Security Association
Association canadienne de la sécurité

40 years
ans